TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2022. GODINU

prosinac, 2021

UVOD 4
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata 10
1.2. Istraživanje u analiza tržišta 11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 14
2.4. Turistička infrastruktura 23
2.5. Podrška turističkoj industriji 23
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 24
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 24
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 24
3.3. Kreiranje promotivnog materijala 25
3.4. Internetske stranice 27
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 28
3.6. Turističko-informativne aktivnosti 28
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 29
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 29
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 29
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 30
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 31
5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije 31
5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije 31
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 31
6.1. Plaće 31
6.2. Materijalni troškovi 32
6.3. Tijela turističke zajednice 33
7. REZERVA 33
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 33
9. FONDOVI – posebne namjene 34
PLAN 34
ZAKLJUČAK 36

UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti moraju planirati i iskazati u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 11. studenog 2020.

Turistička zajednica Općine Ližnjan radi na prepoznatljivosti destinacije sa ciljanom promocijom te na razvoju i poticanju razvoja proizvoda u sinergiji sa jedinicom lokalne samouprave i lokalnom zajednicom te sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra.
Cilj je i povezivanje dionika turističke ponude u destinaciji te poticanje i poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji na način da je lokalna zajednica uključena i da aktivno sudjeluje u aktivnostima što je jedan od preduvjeta održivog turizma.

Dugoročno gledajući ciljevi su osigurati kvalitetu gostima i dugoročnu suegzistenciju sa domicilnim stanovništvom što će se postići uvažavanjem i upravljanjem jedinstvenim prirodnim resursima, kulturnim dobrima i interesima domicilnog stanovništva.

Kratkoročni ciljevi su promocija proizvoda te povezivanje i suradnja privatnog i javnog sektora koji se ispreplićу i prate u svim segmentima ponude čime se postiže bolji imidž destinacije.

Što se nedovoljne palete turističkih proizvoda, osobito u kontekstu pojačane orijentacije na tržište posebnog interesa tiče, u suradnji sa klasterom Južna Istra radi se na drugoj fazi razvoja pet friendly ponude kroz razvoj i implementaciju potrebne infrastrukture te na razvoju ponude outdoor aktivnosti kroz besplatna biciklistička vođenja.

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2021.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Sukladno Godišnjem programu rada za 2022. TZO Ližnjan najviše pozornosti planira usmjeriti na:

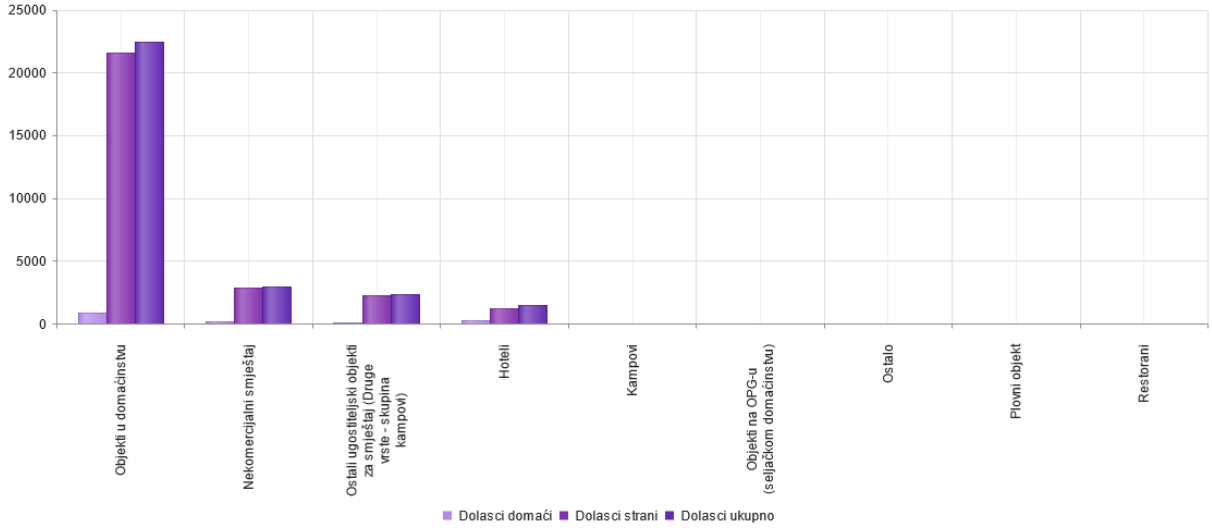
- obogaćivanje programa s novim proizvodima i razvoj novih proizvoda temeljenih na resursima nematerijalne i materijalne baštine
- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti
- oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija u suradnji sa turističkim zajednicama klastera Južna Istra i samostalno. Naglasak na online aktivnostima i društvenim mrežama.
- organizacija manifestacija
- komunikacija i promocija prilagođena novokreiranim trendovima uzrokovanim pandemijom
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Općinom Ližnjan na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude naše Općine

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2021.

Na području TZO Ližnjan evidentirano je 1142 obveznika i 7021 kreveta od kojih je 558 iznajmljivača obiteljskog smještaja sa 3247 glavnih i 865 pomoćnih kreveta. U odnosu na 2020. kad je bilo registrirano 557 iznajmljivača sa 3213 glavnih i 819 pomoćnih kreveta, gotovo i nema odstupanja. U hotelskom smještaju je 90 kreveta, dok je u hostelu 36 kreveta, ostalo otpada na vikendaše, stanovnike općine i na tvrtke.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2021. (do 31.10.2021.)

U prvih deset mjeseci 2021. usprkos pandemiji COVID-19 realiziran je broj dolazaka i broj noćenja iznad svih očekivanja. Ostvareno je 29.282 dolazaka i 252.518 noćenja što je 40% više dolazaka i 31% više noćenja u odnosu na 2020. kad je ostvareno u istom razdoblju 21.082 dolazaka i 192.654 noćenja. Realizacija u odnosu na 2019. je 84% dolazaka i 88 % noćenja što su odlični rezultati.
Do kraja 2021. procjenjuje se da će ostvariti 29.500 dolazaka i 254.000 dolazaka. Što se tiče realizacije noćenja po strukturi smještaja (sl. 1.), 76% noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 15% u nekomercijalnom smještaju, 7% kod pravnih osoba i 2% u hotelima. Porast noćenja zabilježen je kod svih, osim kod tzv.vikendaša (dolasci 2020. – 3.367, 2021.- 2.991; noćenja 2020. - 42.080, 2021.- 35.759) gdje je pad dolazaka za 12% i noćenja za 18% čemu ide u prilog činjenica da ove godine nisu trebali na graničnim prijelazima pokazivati potvrdu da su prijavljeni u sustav E-visitor.



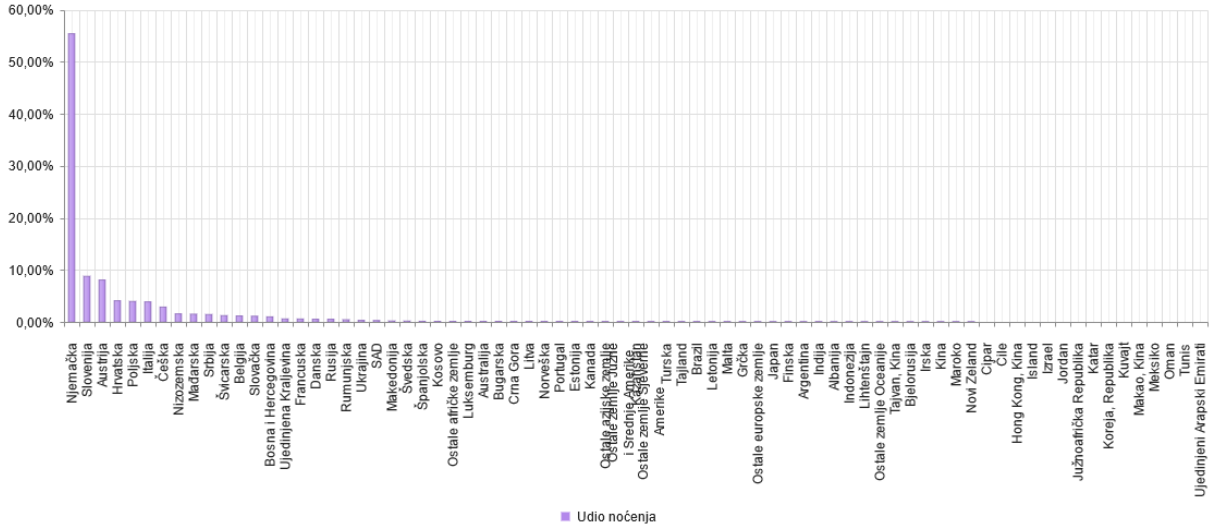
Slika 1. Dolasci i noćenja po strukturi smještaja

(izvor: eVisitor, studeni 2021.)

Najveći broj noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačke 55%, Slovenije 9%, gosti iz Austrije 8%, domaći gosti 4%, te gosti iz Poljske 4%. U usporedbi sa 2020. u istom razdoblju, porast noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke za 31%, Austrije za čak 107 %, iz Poljske za 40% kao iz Češke. Najveći porast u noćenjima ostvarili su gosti iz Rusije, dok je pad evidentan kod gostiju iz Slovenije, BiH, kod gostiju iz Rumunjske i kod domaćih gostiju (tabela 1. i sl.2).

Tabela 1. Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima do 31.10.2021. (prvih 20 zemalja prema udjelu u sveukupnom noćenju)

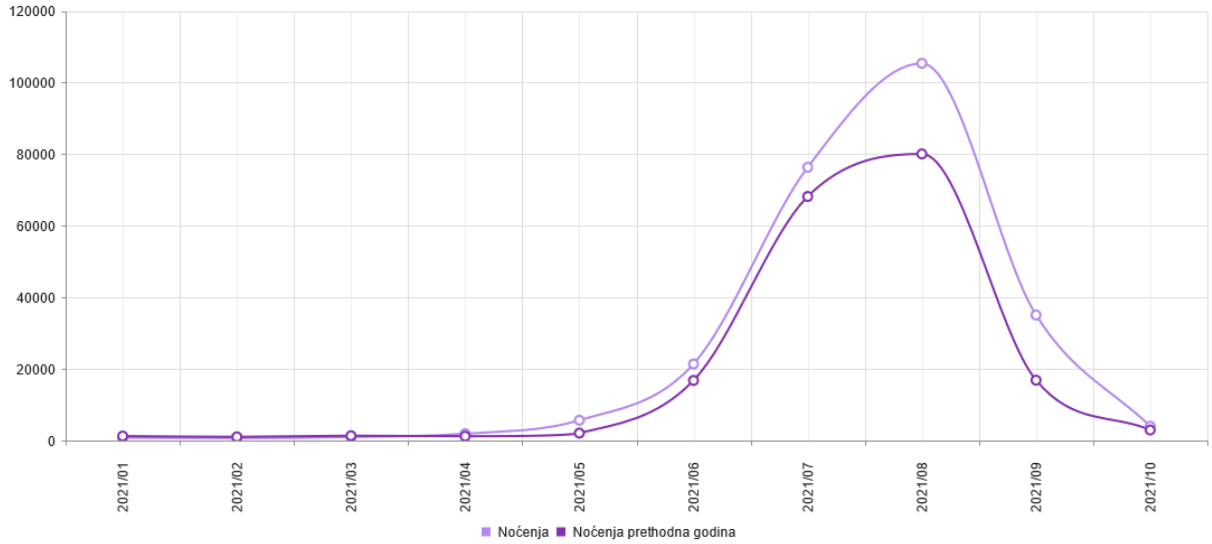
Zemlja	Noćenja 2020.	Noćenja 2021.	indeks	Udio %
Njemačka	105.945	139.762	131,92	55,37%
Slovenija	24.852	22.055	88,75	8,74%
Austrija	9.799	20.296	207,12	8,04%
Hrvatska	11.694	10.216	87,36	4,05%
Poljska	7.070	9.896	139,97	3,92%
Italija	7.448	9.675	129,90	3,83%
Češka	5.121	7.177	140,15	2,84%
Nizozemska	1.884	3.878	205,84	1,54%
Mađarska	1.798	3.705	206,06	1,47%
Srbija	2.028	3.546	174,85	1,40%
Švicarska	2.474	3.014	121,83	1,19%
Belgija	1.379	2.880	208,85	1,14%
Slovačka	1.145	2.719	237,47	1,08%
Bosna i Hercegovina	2.443	2.431	99,51	0,96%
Ujedinjena Kraljevina	1.181	1.414	119,73	0,56%
Francuska	874	1.390	159,04	0,55%
Danska	741	1.272	171,66	0,50%
Rusija	486	1.268	260,91	0,50%
Rumunjska	1.272	1.002	78,77	0,40%
Ukrajina	323	720	222,91	0,29%



Slika 2. Udio noćenja po emitivnim tržištima

(izvor: eVisitor, studeni 2021.)

Sezonalnost je i dalje jako izražena što je rezultat toga da smo destinacija sunca i mora i čemu pridonosi i nedostatak ponude ne samo u destinaciji već i u okruženju izvan glavne sezone.



Slika 3 prikaz krivulje sezonalnosti

(izvor: eVisitor, studeni 2021.)

OČEKIVANI REZULTATI U 2022.

S obzirom na razvoj pandemije izazovno je predviđati turistička kretanja i promet u predstojećoj godini. No, uz ovogodišnje iskustvo, uz cjepivo i organizirane punktove za testiranje, vidjelo se što znači biti sigurna destinacija i koliko znači oznaka i protokol „Safe stay“. Pretpostavka je da se otvaraju konkurentske zemlje i da će svakako odnijeti dio kolača. Ovisno i o komunikaciji sa medijima na nacionalnoj razini sustava i regionalnoj, ovisiti će sezona. Svakako nam u prilog ide to što smo autodestinacija i imamo zračnu luku, imamo ponudu outdoor aktivnosti i veliku ponudu smještaja u

kućama sa bazenima gdje su gosti sami i izolirani. Cilj je za 2022.ostvarenje ovogodišnjih rezultata, uz eventualno povećanje od skromnih 10% u noćenjima i do najviše 15% u dolascima što nas dovodi do rezultata iz rekordne 2019.
Fokus na PR aktivnosti i digitalni marketing zasigurno će pridonijeti promociji destinacije i prikazati nas kao sigurno mjesto za boravak.
Povlačenjem EU sredstava i razvoja projekata za kandidiranje na EU fondove cilj je stvoriti i ojačati brend destinacije.

STRUKTURA PRIHODA U 2022.

Prikazan je trend ostvarivanja prihoda TZO Ližnjan od boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici za razdoblje od 5 godina (od 2016. – 2020.) i za razdoblje do 31.10.2021.

Tabela 2. Ostvareni prihodi od 2016. – 2020.

	2016.	**2017.**	**2018.**	**2019.**	**2020.**	**2021. (do 31.10.2021.)**
Članarina TZ	91.255,00	101.872,00	119.440,77	137.757,00	147.294,00	75.147,68
Boravišna pristojba	396.222,00	446.930,00	501.291,26	626.983,00	315.831,00	342.351,73

Plan visine prihoda za 2022. zasniva se na procjeni ostvarenja mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišne pristojbe i turističke članarine), prihoda iz proračuna tj. od Općine Ližnjan, Istarske županije, prihoda od sustava turističkih zajednica, povrata sredstva iz EU fondova,prenesenih prihoda iz prethodne godine, prihoda od gospodarskih subjekata i ostalih prihoda.

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir se uzima fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

Tabela 3. Struktura prihoda/plan za 2022.godinu

		PRIHODI	**Plan za 2022. (u kn)**	**udio %**
1.		**Izvorni prihodi**	**798.375,00**	51,95%
	1.1.	**Turistička pristojba**	638.375,00	41,54%
	1.2.	**Članarina**	160.000,00	10,41%
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**200.000,00**	13,01%
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**20.000,00**	1,30%
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**513.305,00**	33,40%
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**5.100,00**	0,33%
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	0	0,00%
7.		**Ostali prihodi**	0	0,00%
		SVEUKUPNO	**1.536.780,00**	100,00%

Izvorni prihodi su turistička pristojba i članarina.

Turistička pristojba za 2022.planirana je u punom iznosu kako za glavne krevete, tako i za pomoćne što znači da će se plaćati 350,00 kn po svakom krevetu što se tiče privatnih iznajmljivača. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 64% veći u odnosu na 2021.

Članarina je planirana više u odnosu na 2021. s obzirom na to da su gotovo svi subjekti poslovali bolje u odnosu na 2020.godinu i s obzirom da se za obračun članarine uzima u obzir promet prethodne godine te će u tom slučaju svakako biti veći iznos, a na što će utjecati i pun iznos članarine za iznajmljivače koji plaćaju po krevetu i plaćanje 50% iznosa članarine za pomoćne krevete.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Planiraju se prihodi iz jedinice lokalne samouprave i to 80.000,00 kn za manifestacije Svetica Šišan i Svetica Valtura, dok se razlika od 120.000,00 kn planira prihodovati kroz prijavu na Natječaj Općine Ližnjan za Društveni program za 2022.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planiraju se prihodi od Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima u visini 20.000,00 kn. Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom nisu uvrštena jer se uplaćuju za klaster na račun TZ Pule.

Prihodi iz EU fondova:

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planiraju se prihodi od Lagura, tj.od Ministarstva poljoprivrede, Uprave za ribarstvo po Mjeri III.N.1.1.2. I N.2.2.1. za Ližnjansku noć, Ribarsku noć i brodet kup, te za partnerstvo u projektu Ča ribari znaju od TZ Fažana. Planirana su i sredstva kroz mjeru M.1.1.1. za projekt ribAR-ribarsko digitalno okno i za projekt Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan na kojem smo partneri.

Kako još nisu objavljeni rezultati Natječaja i ne znamo da li su nam odobrena sredstva za projekt „ribAR“ i za projekt „Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan“ na kojem smo partneri, ukoliko dođe do odstupanja na predmetnim stavkama, iste će se rebalansom uskladiti.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

U planu je izrada turističkih info mapa na kojima se mogu gospodarski subjekti „oglasiti“ te je prihod planiran od iznosa njihovog sufinanciranja.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Nije planiran preneseni prihod.

Ostali prihodi:

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice.Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Nisu planirani predmetni prihodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**25.600,00**	1,67%
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**13.600,00**	0,88%
	1.1.1.	Izrada studije održivosti razvoja turizma i plana razvoja tura Južne Istre	13.600,00	0,88%
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	0	0,00%
	1.2.1.	Kretanje trendova, bencmarking	12.000,00	0,78%
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	0	0,00%

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Izrada studije održivosti razvoja turizma i plana razvoja tura Južne Istre

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan sa klasterom tz-a Južna Istra nastavno na izradu strateškog marketing plana, izraditi će studiju održivosti turizma i plan razvoja tura Južne Istre. Studiju i plan izraditi će Institut za turizam koji je dao najpovoljniju ponudu.

Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta Južne Istre

Cijena: 89.000 kn + PDV = 111.250 kn

Vrijeme izrade: Nacrt konačnog izvješća u roku od 120 dana, a Konačni izvještaj u roku od 30 dana od primitka pismenih primjedbi

Sadržaj dokumenta:

- Uvod
- Analiza postojećeg stanja
- Indikatori prihvatnog kapaciteta
- Sinteza podataka i izračun prihvatnog kapaciteta
- Akcijski plan

Plan razvoja tura na području Južne Istre

Cijena: 68.000 kn + PDV = 85.000 kn

Vrijeme izrade: 90 dana

Sadržaj dokumenta:

- Polazište-opis projektnog područja i ciljevi dokumenta
- Analiza postojećeg stanja
- Glavni trendovi relevantni za razvoj turizma tura
- SWOT analiza
- Plan razvoja proizvod tura
- Plan aktivnosti
- Zaključak i preporuke

Dostava izvještaja u tiskanom i elektronskom obliku.

Cilj aktivnosti: Izrada studije održivosti razvoja turizma i plana razvoja tura Južne Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.600,00 kn (ukupan iznos za cijeli klaster iznosi 196.250,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2022.

1.2. Istraživanje u analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* te na analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: ukoliko okolnosti budu dopuštale, planira se studijsko putovanje na otok Krk za članove Vijeća kako bi na primjeru dobre prakse koji raspolaže sa prirodnim atraktivnostima i kulturnom baštinom bliskom našem području, mogli vidjeti kako funkcionira jedinstveno uređenje prostora te na koji način je rješena problematika otpada te posjetiti i vidjeti stazu Camino Krk.

Cilj aktivnosti: implementacija kvalitetnih primjera dobre prakse.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, Vijeće TZ Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj ili rujan 2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Odnosi se na povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i na razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2022.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer smo mišljenja da provedba ispitivanja javnog mijenja te povratne informacije neće biti realne i učinkovite, s obzirom na okolnosti uzrokovane pandemijom. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem privlačenja većeg broja gostiju izvan ljetnih mjeseci, uz već tradicionalne manifestacije i ponudu, kontinuirano i u suradnji sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra i samostalno, radimo na razvoju privlačnog sadržaja/proizvoda koji se mogu promicati na istarskih emitivnim tržištima.

2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**701.575,00**	45,65%
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**258.800,00**	16,84%
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	24.100,00	1,57%
	2.1.2.	ribAR - ribarsko digitalno okno - M.1.1.1.	234.700,00	15,27%
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	0	0,00%
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**439.525,00**	28,60%
	2.3.1.	Šišanske legende	10.000,00	0,65%
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	130.000,00	8,46%
	2.3.3.	Svetica Šišan	40.000,00	2,60%
	2.3.4.	Svetica Valtura	40.000,00	2,60%
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	20.000,00	1,30%
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	11.000,00	0,72%
	2.3.7.	Kino Histori	53.000,00	3,45%
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	89.000,00	5,79%
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)	14.400,00	0,94%
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	2.125,00	0,14%
	2.3.11.	Istramix	5.000,00	0,33%
	2.3.12.	Obilježavanje manevara_Viribus unitis	5.000,00	0,33%
	2.3.13.	Potpore manifestacijama	20.000,00	1,30%
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	0,00	0,00%
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**3.250,00**	0,21%
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	1.250,00	0,08%
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	2.000,00	0,13%

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Trošak koji je uvršten pod ovu stavku jesu aktivnosti u sklopu Klastera Južna Istra koje se odnose na razvoj zajedničkih proizvoda koji uključuju zajedničku promidžbu putem društvenih mreža, odnose se na edukaciju privatnih iznajmljivača, uređenje, signalizacija i povezivanje trail staze klastera, razvoj wedding destinacije južne Istre, promociju i vođenje ciklo tura na području klastera te ostali oblici i troškovi promocije.

Cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.100,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.1.2. ribAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Elementi lokalnog tradicijskog ribarstva nositelji su projekta. Počevši od naziva projekta, tj.aplikacije pa do teme istraživanja i edukativnih radionica koje prethode stvaranju aplikacije i brošure igrifikacije. Projekt započinje održavanjem edukativnih radionica za djecu školske dobi i za vrtićku skupinu pa su nam partneri na projektu OŠ. Dr. Mate Demarina iz Medulina i dječji vrtić Bubamara iz Ližnjana kod kojih će se radionice i održati. Na radionicama će se prezentirati riblje vrste ovog područja i lokalni tradicionalni načini pletenja mreža te lokalni tradicionalni načini ribarenja. Djeca će na temu edukacije izraditi radove čiji će se dijelovi aplicirati u aplikaciju i u knjižicu/brošuru analogne igre. Inovativnost se ogleda kroz prezentaciju tradicijske baštine u proširenoj stvarnosti u daljnjem tekstu “AR”. Korisnik na pojedinim interesnim točkama - u daljnjem tekstu “POI” otključava AR sadržaje koji će predstaviti ribarstvo Ližnjana, dati uvod u povijest, tradiciju, te emotivnu sponu koja povezuje ribarstvo s Ližnjanom te tradiciju konzumaciju ribe i istovremeno na poticanje daljnje konzumacije potaknuto prikazom recepata i interpretacijom konzumiranja ribe kroz povijest. Osim interpretacije uz pomoć moderne tehnologije i igrifikaciju, potrebno je naglasiti veliki istraživački dio koji prethodi izradi AR-a i brošure te radni dio sa morskim biologom te istraživanje nutritivnih i povijesnih činjenica potrebnih za kreiranje sadržaja na točkama te će se kroz navedene točke prikazati vizualno atraktivni modeli i animacije kako bi stvorili wow efekt kod posjetitelja, dok će im u isto vrijeme dati edukativnu sadržajnu komponentu. Na ovaj način prikazujemo povijesni karakter ribarstva sagledan kroz oči nove generacije, nutritivne vrijednosti ribe i načine pripreme ribe za konzumaciju te tako prikazajući činimo spoj tradicionalnog i modernog, upotpunjujući moderan pogled kroz samu visokotehnološku aplikaciju. Upotpunjeno sve igrificiranim aktivnostima istraživanja destinacije koje su namijenjene širokoj skupini posjetitelja, pri čemu je važno izdvojiti: individualni posjetitelji (parovi, skupine prijatelja, obitelji), incentive (timske aktivnosti),škole svih uzrasta, međunarodni timovi (npr. studentske razmjene).

ribAR je aplikacija proširene stvarnosti (AR) (radi se o aplikaciji koja se „skida“ na mobitel, tablet i koristi se poput naočala/ gleda se kroz ekran) nadopunjena analognim dijelom - brošurom sa igrificiranim zadacima na temu lokalne ribarske baštine i lokalnih ribljih vrsta.

Aplikacija koja će biti besplatna za korisnika sadržati će nekoliko točaka s proširenom stvarnosti,a na svakoj od točaka animirani lik približiti će kroz priču lokalnu ribarsku tradiciju korisniku. Kao sastavni dio aplikacije je analogna igrificirana tura koja će pratiti vizualni identitet aplikacije i poslužiti će kao svojevrsna reklama za mobilnu aplikaciju. Analognu igrificiranu turu sačinjavaju upute u mini knjižici na 20-ak stranica koja je vrlo prijenosna, laka za korištenje i uspomena koja ostaje.

Projekt je inovativan i uključuje sve dobne skupine s naglaskom na najmlađe koji sudjeluju u samom stvaranju proizvoda, prilagođen je i ranjivim skupinama, nije diskriminirajuć, višejezičan je, edukativan je i što je najbolje mobitele okreće u svrhu edukacije na zabavan način.

Cilj aktivnosti: Cilj projekta je razvoj cjelogodišnje ponude kroz valorizaciju lokalne ribarske baštine i promocija konzumiranja ribe na inovativan način te poticanje interesa za konzumacijom ribe, osvještavanje o njezinim nutritivnim vrijednostima i prenošenje tradicije ribarstva interpretacijom putem novih tehnologija i unaprijeđenim analognim načinom putem igrifikacije čime se jača uključenost i kod mlađih generacija. RibaAR je neinvazivan, ne šteti okolišu, prilagođen je svim dobnim skupinama, potiče interes, educira, zabavan je i održiv i promiče lokalnu tradiciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, OŠ. Dr. Mate Demarina iz Medulina i dječji vrtić Bubamara iz Ližnjana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 234.700,00 kn (sredstva EU fondova)

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine, od siječnja do prosinca 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Odnosi se na označavanje kvalitete, npr.*labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, na suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te na suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

**** Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2022. ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ista će se početi provoditi kada se stvore preduvjeti za provedbu, odnosno na prijedlog/naputak županije ili regionalne TZ. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.*

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji sa Zajednicom Talijana Šišan i Udrugom Agro mladica Ližnjan, šišanske legende održati će se u sklopu Felixfesta. Sajam tradicijskih alata, interpretacijska šetnja pod vodstvom certificiranih interpretatora baštine i predstava o šišanskom Zmaju.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti online i offline,
- Izrada plakata i bannera namijenjenih promociji;
- Angažman glumaca;

Cilj aktivnosti: Prezentacija tradicije i baštine s područja Šišana i južne Istre. Poticanje na razvoj turističkih proizvoda temeljenih na baštini i tradiciji. Razvoj svijesti o očuvanju tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Zajednica Talijana Šišan, Udruga poljoprivrednika Agromladica Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – srpanj 2021.

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup 2022 – M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zabava uz Brodet kup, koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima, edukativne radionice i poticanje konzumacije ribljih proizvoda. Organizacijom Ribarske noći i brodet kupa na ližnjanskom molu, posjetitelji se dovode direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Aktivnosti započinju već u svibnju, uključena je vrtićka skupina iz Ližnjana i Šišana za koje će se prirediti edukativne radionice na temu živih organizama iz mora, te će se na taj način djeca i njihovi roditelji upoznati sa ribarskom tradicijom i podmorjem. U sklopu radionice biti će organiziran objed na kojem će se nuditi riblja jela nakon čega će kroz svibanj djeca u vrtiću izraditi materijale na temu ribarstva koji će poslužiti za dizajn promotivnih materijala za manifestaciju i srpnju i za kalendare koji se daruju partnerima na kraju godine. To je način na koji manifestacija „živi“ prije i poslije samog događaja te je vrlo interaktivna i prenosi poruku. Brodet kup će se održati na samoj manifestaciji u finalnoj večeri kada će se natjecati ekipe, a brodet koji se spravlja dijeli se besplatno u biorazgradivim tanjurima, a konzumira se drvenim žlicama i vilicama. Za otpad su osigurane biorazgradive vreće. Edukativna radionica na temu podmorja održati će se i finalne večeri kao i radionica pletenja/krpanja ribarskih mreža. Edukativnu radionicu vodi morski biolog. Dodatna vrijednost je izložba dječjih radova na temu ribarstva te nagrade koje će se dijeliti izraditi će djeca od naplavina. Ovom manifestacijom direktno se potiče konzumacija ribljih proizvoda i promiče se ribarska tradicija i potiče osmišljavanje novih načina uključivanja sudionika i okretanje ka odgojno obrazovnim ustanovama kojima je cilj edukacija, a u ovom slučaju to znanje će se oplemeniti kreativnošću.
Partnerstvo sa TZ Fažanom obogaćuje ponudu i diže manifestaciju na jednu višu razinu te se pruža dodatni prostor za promociju obje manifestacije. S obzirom na iskustvo partnera, projektu se daje na snazi promicanja ribarske tradicije.
Na kraju same večeri zabava i druženje svih prisutnih nastavlja se uz glazbeni program, nastup klape i izvođača zabavne glazbe.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja;

- organizacija edukativne radionice i prezentacija tradicionalnog rada s ribarskim alatima;
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela;
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka;
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (smjerokazi, zastave, banneri, pehari i medalje);
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta i poticanje konzumacije ribljih jela. Ribarska noć i brodet kup 2022 koji će se održati u srpnju, promoviraju riblja jela i potiču na konzumaciju istih popraćeno zabavom uz glazbene izvođače i zanimljive edukacije na temu podmorja. Uz partnerstvo TZ Fažana, promoviranje tradicije ribarstva i ribljih jela s područja južne Istre uz zabavu i druženje za sve uzraste na lokaciji uz samo more, u znaku ribe i mora, uz more, s mirisom ribljih specijaliteta i okusom odličnih ribljih jela.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Turistička zajednica Općine Fažana, Dječji vrtić Bubamara Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 130.000,00 kn (sredstva EU fondova)

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – rujan 2022.

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2022.

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2022.

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe na otvorenom ili u crkvama na području Općine u suradnji sa pijanisticom Mirjanom Đurđev i harmonikašicom Miom Grozdanić.

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- video produkcija;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- štimanje pianina.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom. Širenje ponude te pokrivanje drugačijeg spektra potražnje željne kulturnih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-kolovoz 2021.

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ciklus razgledavanja/predavanja kulturnih znamenitosti Općine Ližnjan uz stručno vodstvo pod nazivom „Ližnjanski vremeplov“.

Troškovi uključuju:

- Izrada plakata i bannera namijenjenih promociji i najavi;
- marketinška kampanja
- Angažman predavača;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće),
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: predavanja i promoviranje kulturne baštine na području Općine Ližnjan s ciljem upoznavanja lokalnog stanovništva, privatnih iznajmljivača te gostiju sa iznimno bogatim i zanimljivim lokalitetima i nematerijalnom baštinom destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće ili jesen 2022.

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tri dana tijekom kolovoza, gledanje filmskih naslova povijesne tematike na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m. Ulaz je slobodan.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja / online i offline
- izrada promotivnog video spota ;
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Angažman animatora;
- Najam platna, projektora, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za animatore i smještaj)
- prikazivačka prava;

- ZAMP;
- izrada radijskog spota,
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Valorizacija arheološkog lokaliteta Nezakcij i pružanje dodatne vrijednosti gostima. U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta Nezakcij u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, organiziramo kino večeri na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij što je zbog lokacije održavanja iznimno atraktivno.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 53.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2022.

2.3.8. Ližnjanska noć 2022 - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć mjesto zabave i druženja lokalnog stanovništva i gostiju. Na Ližnjanskoj noći sva čula uživaju, riblja jela ugodna za nepce i njuh, poznati kvalitetni izvođači ugodni uhu i izložba fotografija na temu Ribarstvo u Ližnjanu pravi je užitak za oči. Spoj gastronomije i umjetnosti suvremen je koncept razvoja brenda. Gastronomija koja je usko vezana uz ribarstvo i kultura te proizvodi kulturnog turizma koji mogu biti motivom dolaska. Organizacijom Ližnjanske noći u neposrednoj blizini ližnjanskog mola, posjetitelji se dovode direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Ponuda ugostitelja – riblja jela novost je na način da se uvodi kao zaseban dio gdje se nude riblja jela. Izložbeni dio zasigurno će privući ljubitelje fotografije koji će se kroz vizualnu komunikaciju približiti tradiciji ribarstva te će se potaknuti interes za istim posebice u djelu promicanja društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Organizacija i postavka foto izložbe na temu ribarstva
- Izrada plakata i ostalih vizuala namijenjenih promociji i najavi
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka
- usluge zaštitarske službe
- najam wc kabina
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju,animacija turista i promoviranje ribarstva. Održivost projekta očituje se kroz dugogodišnju tradiciju održavanja istog (preko 10 godina) te velikim interesom posjetitelja (oko 4500 posjetitelja). Cilj je uvoditi svake godine najmanje jedan novi način promoviranja konzumiranja ribe i poticati interes za ribolovnu tradiciju. Ostvareni rezultati mogu se vidjeti u obliku povećanog konzumiranja ribe i povećanog interesa za konzumacijom ribe što će potaknuti ugostitelje da prošire svoju ponudu ribljih jela ne samo u ugostiteljskim objektima već i na zabavnim manifestacijama. Održivost se ogleda i kroz način postavke izložbe koja je pokretna, fotografije koje su razvijene koristile su se i koristiti će se na drugim lokacijama.Dugoročna svrha nalazi se u poticanju konzumiranja ribljih proizvoda te uključivanja širokog spektra ciljnih skupina koje se upoznaju sa ribarskom tradicijom i baštinom područja Općine Ližnjan s naglaskom na ljubitelje umjetnosti, u ovom slučaju fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 89.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2022.

2.3.9. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Ponedjeljkom od 10 sati kreće šetnja u Ližnjanu u kojoj se obilazi crkvica sv. Majke Božje od milosti izgrađene 1704., zatim lokacija Munat gdje se sudionike upoznaje sa poviješću Ližnjana i važnošću tog mjesta za ližnjance gdje se okupljanju i danas. Šetnja se nastavlja do prve hrvatske čitaonice u Ližnjanu nakon čega slijedi obilazak župne crkve sv. Martina b. Šetnja traje 45 min.

Besplatna vođena razgledavanja arheološkog lokaliteta Nezakcij za sve posjetitelje. Vođenja su organizirana na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se utorkom s početkom u 10:00 sati uz vodstvo Interpretatora baštine i turističkih vodiča.

Šetnja Muntićem održavati će se svake srijede u jutarnjim satima. Okupljanje je ispred župne crkve sv. Jeronima nakon čega slijedi upoznavanje sa crkvicom, šetnja kroz Muntić uz obilazak mjesne šterne i dolazak u galeriju Kapelan u kojoj se nalazi stalni postav tradicijskih upotabnih predmeta.

Besplatna vođena razgledavanja Šišana za sve posjetitelje, turiste. Vođenja su organizirana na hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se četvrtkom. Okupljanje će biti u centru sala na placi gdje će se prisutni moći saznati kako je nekada izgledao Šišan, ispričati će im se legende, a potom će posjetiti i razgledati župnu crkvu sv. Feliksa i Fortunata i crkvicu sv. Trojstva koju smo zahvaljujući razvoju interpretacije na području općine Ližnjan oteli zaboravu te će se ovim šetnjama otvoriti javnosti.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;

- marketinška kampanja
- dizajn bannera, plakata i letka i print

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.400,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2022.

2.3.10. Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pobjednička ekipa Brodet kupa održanog na Ribarskoj noći u Ližnjanu, doći će na manifestaciju Ča ribari znaju u Fažani i skuhati brodet te ga podijeliti posjetiteljima. Uz to, pomoću gastro brošure recepata natjecateljskih brodeta ližnjanskog Brodeta kupa educirat će posjetitelje o sastojcima i načinu kuhanja ovog tradicionalnog morskog jela.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada i distribucija brošure sa receptima sa Ribarske noći u Ližnjanu
- Troškovi reprezentacije – priprema i podjela pobjedničkog brodeta.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Turistička zajednica Općine Fažana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.125,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2022.

2.3.11. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijati će se od polovice srpnja do kraja kolovoza. Lokacija je ispred ureda TZ-a u Ližnjanu svakog ponedjeljka od 9 do 12 sati. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- vrećice za izlagače;
- online promidžba.

Cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2022.

2.3.12. Obilježavanje 120.obljetnice pomorskih manevara u Ližnjanu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Obilježavanje 120.obljetnice vojnopomorskih manevara u ližnjanu u nazočnosti cara franje josipa održanih 2.9.1902.godine. Obilježavanje će se organizirati u skladu sa epidemiološkim mjerama, te organizacijskih i financijskih mogućnosti nositelja obilježavanja.

U sklopu obilježavanja planiraju se organizirati Stručno predavanje o manevrima i znanstveni skup, Prigodna izložba fotografija manevara iz fundusa Austrijske nacionalne knjižnice (ÖNB) te izvoda iz onovremenog tiska na hrvatskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Prezentacija na terenu i postavljanje tabele gdje su se odvijali ključni dijelovi manevara te simulacija manevara.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade bannera;
- online promidžba
- honorar za predavača
- naknada za skeniranje fotografija
- troškovi organizacije znanstvenog skupa

Cilj aktivnosti: Obilježavanje 120.obljetnice vojnopomorskih manevara u ližnjanu u nazočnosti cara franje josipa održanih 2.9.1902.godine što je vrlo atraktivno i promiče interes među ljubiteljima austrougarske ostavštine koje će zaisugrno privući u istraživanje ovog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i Društvo Viribus Unitis

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: od svibnja do prosinca 2022.

2.3.13. Potpore manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva za potporu manifestacijama su u iznosu 20.000,00 kn. Navedena sredstva rasporediti će se na pristigle projekte koji udovoljavaju kriterijima natječaja. Povjerenstvo izabrano od strane Vijeća TZO donijeti će prijedloge raspodjele sredstava koji se šalju na Odluku turističkom Vijeću.

Cilj aktivnosti: sufinanciranje i potpora kvalitetnih programa koji će obogatiti ponudu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – travanj 2022.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

****Predmetna stavka neće se realizirati jer Turistička zajednica ne gospodari turističkom infrastrukturom. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

2.5. Podrška turističkoj industriji

odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača.

Cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.250,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2022.

2.5.2. Svjetski dan turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje svjetskog dana turizma. Ovisno o temi, prilagoditi će se ponuda koja se promovira u sklopu programa Upravnog odjela za turizam.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i ponuda povodom svjetskog dana turizma te na taj način obilježavanje istog.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:
- Troškak angažmana vodiča
- Slatki zalogaji za posjetitelje

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.250,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**183.086,00**	11,91%
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	0	0,00%
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**6.000,00**	0,39%
	3.2.1.	Prihvat novinara	6.000,00	0,39%
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**85.925,00**	5,59%
	3.3.1.	Reprint info mape	2.000,00	0,13%
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	13.400,00	0,87%
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.595,00	0,10%
	3.3.4.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	6.830,00	0,44%
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	19.600,00	1,28%
	3.3.6.	Izrada i distribucija online sadržaja	42.500,00	2,77%
	3.4.	**Internetske stranice**	**39.500,00**	2,57%
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	15.000,00	0,98%
	3.4.2.	web VR aplikacija - nadogradnja	24.500,00	1,59%
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**10.000,00**	0,65%
	3.5.1.	Otkup fotografija	10.000,00	0,65%
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**41.661,00**	2,71%
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	10.000,00	0,65%
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	31.661,00	2,06%

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te na posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Predmetna stavka neće se realizirati jer smo mišljenja da je samostalna prezentacija salbijai da je najefikasnije kao klaster. Regionalna turistička zajednica promovira Istru te za sada predmetna aktivnost nije planirana. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

3.2.2. Prihvat novinara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: ugošćavanje novinara u dogovoru sa regionalnom turističkom zajednicom, klasterom ili samostalno.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Redizajn i reprint info mape

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint postojeće info mape. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printati će se dodatne količine info mape sa promotivnim oglasima gospodarskih subjekata sa područja Općine.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- redizajn i reprint info mape

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala vezane uz besplatna razgledavanja (Program Visit) te za tiskane materijale za ostale aktivnosti i događanja . Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- dizajn i izrada printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi;

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.400,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – studeni 2022.

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi.

- Izrada suvenira;
- otkup suvenira od lokalnih proizvođača

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.595,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-prosinac 2022.

3.3.4. Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.830,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2022.

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranjem događaja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – vođenje kampanje
- dizajn vizuala

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 19.600,00 kn

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: kreiranje sadržaja, tesktova za potrebe oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- kreiranje tekstova

- prijevodi

- trošak zakupa oglasnog prostora na portalima

Cilj aktivnosti: kontinuirano promoviranje destinacije, sadržaja i događanja na području Općine Ližnjan. Ostvarenje što bolje komunikacije s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 42.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – studeni 2022.

3.4. Internetske stranice

odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovita objava informacija na internetskoj stranici. Nadopuna kategorija prema potrebi, a sve sa ciljem dostupnosti i pravovremene informacije i promocije destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- održavanje internetske stranice

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom cijele godine.

3.4.2. web VR aplikacija – nadogradnja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nadogradnja WebVR aplikacije interaktivne virtualne šetnje i marketinškog paketa za online promociju na postojeću stranicu.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Zračne 360 panorame (Punta Uljeva, Uvala Kala, Ušićevi Dvori, Staza sv Stipan, Svjetionik i vinograd na Marleri, Otok Levan).
- Podne 360 Panorame (Staza sv Stipan / info point sa poda, Nalazište ili mol Kargadur, Cesare Rossarol)

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja i atraktivnija promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom cijele godine.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Otkup fotografija

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup fotografija destinacije od fotografa.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- otkup fotografija

Cilj aktivnosti: Stvaranje baze fotografija koje se mogu koristiti u promidžbi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje/ucrtavanje „staze“ za snorkeling. Aktivnosti uključuju sondiranje terena i mapiranje podmorja (cc. 5 urona po lokaciji), bilježenje geografskih obilježja, dubine, bio raznolikosti staništa i zamijećenih vrsti, te provjera svjetlosnih uvjeta i probnih snimki te fotografiranje krajobrazne raznolikosti podvodnog itinerara, živih organizama i prirodnih zajednica, crtanje podvodne mape u originalu korištenjem kombiniranih tehnika crtanja, fotografiranje plaže (usklađivanje sa zahtjevima od strane Klijenta, te dogovor o ciljevima. Produkcija komercijalno-turističke fotografije plažnog pojasa, planiranje terenskog fotografiranja i iz zraka u odgovarajućim vremenskim uvjetima), postprodukciju (razvijanje i obrada fotografija iz digitalnog negativa, te stavljanje na digitalni medij).

Cilj aktivnosti: Identifikacija, inventarizacija i osmišljavanje morskih doživljaja na istarskoj obali. Planiraju se uvrstiti plaža pored punte Sv. Stipana i punta Uljeva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-rujan 2022.

3.6.2. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: postavljanje info tabela i foto pointa. Uređenje interpretacijske staze.

Cilj aktivnosti: kreiranje novih poučnih staza i razvoj outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 31.661,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-rujan 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**64.480,00**	4,20%
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	0	0,00%
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**2.000,00**	0,13%
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	2.000,00	0,13%
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**5.000,00**	0,33%
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	5.000,00	0,33%
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	57.480,00	3,74%

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije te na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografije) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u sedtinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini.

Cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: darovi za nagrađene iznajmljivače.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvala u razdoblju predsezone.

Cilj aktivnosti: uređenje i čistoća obalnog pojasa.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Vreće za smeće
- rukavice
- Marenda za volontere

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i komunalno poduzeće Ližnjan Brnestra d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – lipanj 2022.

4.3.2. Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan – M.1.1.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Osmišljavanje i realizacija Interpretacijske šetnje na Ribarskoj stazi u Uvali Kuje u sklopu projekta prijavljenog na natječaj Lagur-a. Turistička zajednica je partner na projektu, dok je nositelj Općina Ližnjan.

Cilj aktivnosti: Razvoj i unapređenje objekata i drugih javnih prostora te sadržaja povezanih s ribarskom baštinom

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Digitalna kampanja na 3 jezika

- Izrada dva kostima (muški i ženski)

- specijalizirani letak (dizajn FB covera, letak)

- istraživanje, scenarij i režija interpretacijskih šetnji na Ribarskoj stazi Kuje s uključenim troškom prijevoza

-troškovi glumaca/interpretatora - 9 izvedbi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 57.480,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200,00**	0
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	0
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**200,00**	0
	5.2.1.	Članarina LAG – Južna Istra	200,00	0

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica Općine Ližnjan nije članicom niti jedne međunarodne organizacije pa se stoga ova stavka neće realizirati.

****Turistička zajednica Općine Ližnjan nije član niti jedne međunarodne strukovne i slične organizacije te ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Mogućnost prijave na Natječaje koje raspisuje LAG Južna Istra.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, LAG Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2022.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**465.000,00**	30,26%
	6.1.	**Plaće**	**380.000,00**	24,73%
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**80.000,00**	5,21%
	6.2.1.	Troškovi ureda	60.000,00	3,90%
	6.2.2.	Studentski ugovori	20.000,00	1,30%
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**5.000,00**	0,33%

6.1. Plaće odnosi se na plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

U turističkom uredu biti će zaposlene dvije osobe, jedna na mjestu direktora, a druga na mjestu referenta za turističko informativnu djelatnost. Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.Turistički ured Turističke zajednice općine Ližnjan tijekom 2022. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove sukladno Statutu. Provodit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured tijekom 2022.godine obavljati će slijedeće poslove:

1) Provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,

2) Obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,

3) Obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,

4) Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,

5) Izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,

6) Davati tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna

mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,

7) Obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktorica će zastupati zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem te provoditi odluke Turističkog vijeća.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 380.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2022.

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

6.2.1. Troškovi ureda

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2022. godine izvršavati će glavne zadatke poslovanja, efikasno provoditi funkcije Turističke zajednice Općine Ližnjan u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2022.

6.2.2. Studentski ugovori

Tijekom srpnja i kolovoza preko student servisa raditi će dva studenta/ice kako bi se moglo nesmetano raditi tijekom cijelog dana svakog dana u tjednu.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2022.

6.3. Tijela turističke zajednice

jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

S*kupština TZO Ližnjan* – planira održavanje najmanje dvije Sjednice Skupštine koje će biti usklađene s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko Vijeće – planira se održavanje najmanje 4 sjednice s Dnevnim redom koji obuhvaća zakonom propisane zadaće Turističkog Vijeća.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela TZO Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2022.

7. REZERVA

7.		**REZERVA**	**76.839,00**	5,00%

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira ostvariti manjak te ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

9. FONDOVI – posebne namjene

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**20.000,00**	1,30%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**0**	0,00%
		SVEUKUPNO 2	**20.000,00**	**1,30%**

Odnosi se na samostalne projekte i na troškove projekata u suradnji sa klasterom turističkih zajednica južna Istra koji će biti prijavljeni na natječaj MINTIS-a za udružene turističke zajednice s obzirom da je realiziran preduvjet koji se odnosi na suglasnost za udruživanje.

PLAN

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	**798.375,00**	51,95%
	1.1.	**Turistička pristojba**	638.375,00	41,54%
	1.2.	**Članarina**	160.000,00	10,41%
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**200.000,00**	13,01%
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**20.000,00**	1,30%
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**513.305,00**	33,40%
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**5.100,00**	0,33%
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	0	0,00%
7.		**Ostali prihodi**	0	0,00%
		SVEUKUPNO	**1.536.780,00**	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**25.600,00**	1,67%
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**13.600,00**	0,88%
	1.1.1.	Izrada studije održivosti razvoja turizma i plan razvoja tura Južne Istre	13.600,00	0,88%
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	0	0,00%
	1.2.1.	Kretanje trendova, bencmarking	12.000,00	0,78%
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	0	0,00%
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**701.575,00**	45,65%
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**258.800,00**	16,84%
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	24.100,00	1,57%
	2.1.2.	ribAR - ribarsko digitalno okno - M.1.1.1.	234.700,00	15,27%
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	0	0,00%

	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**439.525,00**	28,60%
	2.3.1.	Šišanske legende	10.000,00	0,65%
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	130.000,00	8,46%
	2.3.3.	Svetica Šišan	40.000,00	2,60%
	2.3.4.	Svetica Valtura	40.000,00	2,60%
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	20.000,00	1,30%
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	11.000,00	0,72%
	2.3.7.	Kino Histori	53.000,00	3,45%
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	89.000,00	5,79%
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)	14.400,00	0,94%
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	2.125,00	0,14%
	2.3.11.	Istramix	5.000,00	0,33%
	2.3.12.	Obilježavanje manevara_Viribus unitis	5.000,00	0,33%
	2.3.13.	Potpore manifestacijama	20.000,00	1,30%
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	0,00	0,00%
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**3.250,00**	0,21%
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	1.250,00	0,08%
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	2.000,00	0,13%
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**183.086,00**	11,91%
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	0	0,00%
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**6.000,00**	0,39%
	3.2.1.	Prihvat novinara	6.000,00	0,39%
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**85.925,00**	5,59%
	3.3.1.	Reprint info mape	2.000,00	0,13%
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	13.400,00	0,87%
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.595,00	0,10%
	3.3.4.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	6.830,00	0,44%
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	19.600,00	1,28%
	3.3.6.	Izrada i distribucija online sadržaja	42.500,00	2,77%
	3.4.	**Internetske stranice**	**39.500,00**	2,57%
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	15.000,00	0,98%
	3.4.2.	web VR aplikacija - nadogradnja	24.500,00	1,59%
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**10.000,00**	0,65%
	3.5.1.	Otkup fotografija	10.000,00	0,65%
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**41.661,00**	2,71%
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	10.000,00	0,65%
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	31.661,00	2,06%
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**64.480,00**	4,20%
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	0	0,00%
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**2.000,00**	0,13%
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	2.000,00	0,13%
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**62.480,00**	4,07%
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	5.000,00	0,33%

	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	57.480,00	3,74%
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200**	0,01%
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0	0,00%
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**200**	0,01%
	5.2.1.	Članarina LAG - Južna Istra	200	0,01%
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**465.000,00**	30,26%
	6.1.	**Plaće**	**380.000,00**	24,73%
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**80.000,00**	5,21%
	6.2.1.	Troškovi ureda	60.000,00	3,90%
	6.2.2.	Studentski ugovori	20.000,00	1,30%
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**5.000,00**	0,33%
7.		**REZERVA**	**76.839,00**	5,00%
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0	0,00%
		SVEUKUPNO 1	**1.516.780,00**	98,70%

9.		**FONDOVI - posebne namjene**		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.000,00	1,30%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0,00%
		SVEUKUPNO 2	**20.000,00**	1,30%
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	**1.536.780,00**	100,00%

ZAKLJUČAK

Činjenica je da je pred nama izazovno razdoblje i to ne samo zbog pandemije već i zbog toga što se u igru vraćaju naši konkurenti i što će zasigurno uzeti veliki dio kolača i biti će oštriji nego ikad jer za sobom imaju izgubljenu godinu, a za razliku od Hrvatske, konkurentima je procijepljenost veća što pridonosi sigurnosti destinacije, a u što smo se uvjerili ove sezone da je to od iznimne važnosti. Ostaje nam pratiti kako će se razvijati taj dio priče koji uvelike utječe na percepciju gostiju. Prednost nam je ovogodišnje iskustvo koje je od iznimnog značaja jer smo pokazali da se i u ovim izuzetno složenim uvjetima može poslovati i raditi odlično, znamo posložiti punktove za testiranje, osigurati nesmetani rad i kretanja. Obzirom na sve navedeno, godišnji program rada i plan aktivnosti za 2022. godinu napravljeni su na način da budu maksimalno fleksibilni i da postoji mogućnost brze prilagodbe.